

SPONSORENMAPPE



VENOM



1. American Football Club für Frauen

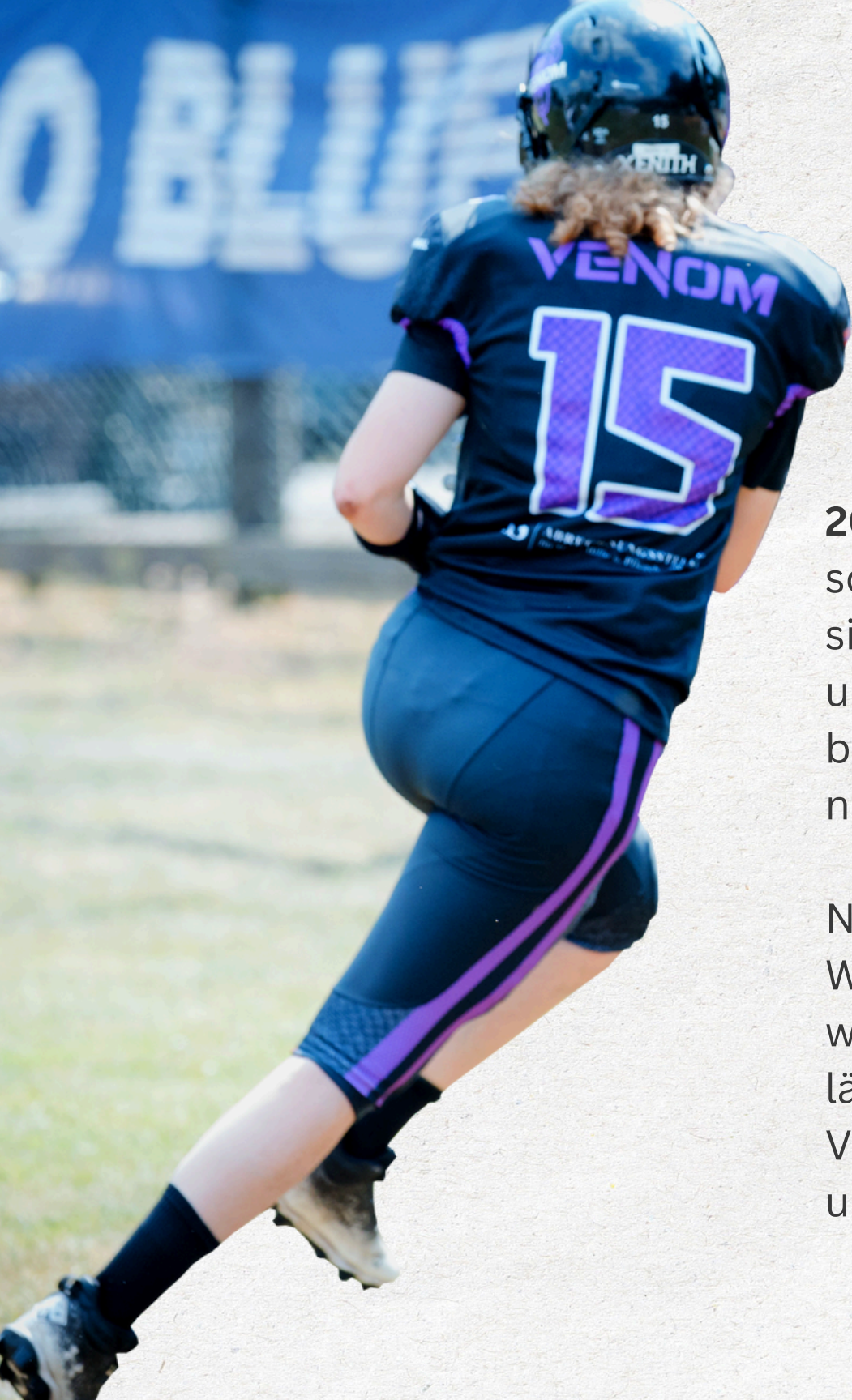
Bremen Venom

Als deutschlandweit erster reiner American Football Verein für Frauenfootball, steht unser Ziel ganz klar fest: DIE Größe für Frauenfootball im Norden werden.

2021 trafen sich ehemalige und aktive Footballfunktionäre aus anderen Vereinen in Lilienthal um sich dem Thema Frauenfootball zu widmen. Die Entscheidung einen Football Verein nur für Frauen zu gründen festigte sich und der Plan wurde in die Realität umgesetzt. Lilienthal Venom war geboren.

2022 traten wir als Newcomer in der 2. Bundesliga an. Mit ca. 500 Zuschauern bei unseren Heimspielen übertrafen wir dabei sämtliche Rekorde in der Region.

2023 feierten wir die ersten Siege unserer Vereinsgeschichte und sicherten uns einen souveränen 3. Platz in der 2. Bundesliga Gruppe Nord.



1. American Football Club für Frauen

Bremen Venom

2024 war ein Jahr voller Erfolg und Veränderung für unseren Verein. Wir schlugen den amtierenden Meister der DBL2 Gruppe Nord gleich zweimal, sicherten uns damit den Vizemeistertitel in der 2. Bundesliga Gruppe Nord und qualifizierten uns erstmals für die Playoffs. Dort zeigten wir eine beeindruckende Leistung und verabschiedeten uns mit erhobenem Haupt nach einem packenden Viertelfinale.

Nach der Saison stand eine richtungsweisende Entscheidung an: Um unser Wachstum und die Zukunft des Frauenfootball weiter zu fördern, entschieden wir uns für einen Umzug in die Hansestadt Bremen. Mit dieser Veränderung läuteten wir eine neue Ära ein, aus den Lilienthal Venom wurden die Bremen Venom. Unsere Mission bleibt klar: Frauenfootball im Norden groß zu machen und neue Maßstäbe zu setzen.

Unser Vorstand

Unser Verein wird von einem engagierten Vorstand geleitet, der die Vision hat American Football in unserer Region zu etablieren und die führende Anlaufstelle für Frauenfootball im Norden zu werden.

Unser Vorstand besteht aus drei dynamischen Persönlichkeiten, die mit ihrer langjährigen Erfahrung im Vereinswesen und ihrer Leidenschaft für den Sport die treibende Kraft hinter unserem Verein sind.

1. Vorsitzender: Thomas Kroner

bringt eine umfangreiche Erfahrung in der Vereinsleitung mit. Sein Engagement und seine Führungsfähigkeiten sind entscheidend für die Umsetzung unserer ehrgeizigen Ziele. Thomas ist entschlossen den American Football in Bremen zu fördern und unsere Gemeinschaft mit diesem aufregenden Sport zu bereichern.

2. Vorsitzender: Daniel Kallen

ist für die sportliche Leitung des Vereins verantwortlich. Seine Leidenschaft für den American Football und sein Fähigkeiten Talente zu entwickeln, sind unverzichtbare Bestandteile unserer Erfolgsgeschichte. Daniel ist entschlossen unser Team auf sportlicher Ebene zu Höchstleistungen zu führen.

Kassenwartin: Anna Höpner

ist unsere Kassenwartin und für die finanzielle Leitung des Vereins verantwortlich. Mit ihrer finanziellen Expertise und ihrem Engagement sorgt sie dafür, dass unsere Ambitionen auf eine solide finanzielle Grundlage gestellt sind.





Schach mit Kühlschränken

Diese Zusammenfassung beschreibt unseren Sport perfekt. Aber American Football ist noch mehr: Pure Kraft und gleichzeitig schlichte Eleganz. Enorme Schnelligkeit, gepaart mit ausgeklügelten Strategien. Knochenhart und trotzdem mit unglaublich viel Fair Play. Diese verrückte Kombination begeistert die Amerikaner seit Generationen und auch in Deutschland gewinnt sie immer mehr Freunde. So wie uns.



Sponsoring im American Football

Effektives Sponsoring erzeugt mehr Aufmerksamkeit als Spenden. Es bietet steuerliche Vorteile als Betriebsausgabe, ist ein Teil des Marketings und fördert den Imagetransfer.

Unternehmen demonstrieren soziale Verantwortung, profitieren vom guten Ruf der Geförderten, erlangen Wettbewerbsvorteile, steigern die Bekanntheit und motivieren ihre Mitarbeiter.

American Football, eine einzigartige Verbindung von Sport und Show, ermöglicht es Unternehmen, Werbung als Teil des Events zu integrieren. Diese beliebte Sportart aus Amerika gewinnt auch in Europa und besonders in Deutschland zunehmend an Bedeutung, was eine vielversprechende Grundlage für erfolgreiches Sponsoring bietet.



Warum American Football?

- Actionreicher Sport Dynamik, Kraft und Geschwindigkeit
- von Taktik geprägt
- erstaunliche Symbiose von Aggressivität und Fairness
- hebt sich von der Masse ab
- Teamgeist und Disziplin haben Priorität
- Sport für jede Statur und jedes Talent
- American Football ist zweitbeliebteste TV-Sportart in Deutschland

Unsere Region



- Stadt Bremen (ca. 570.000 Einwohner)
- Bundesland Bremen (ca. 683.000 Einwohner)
- Direkte Anbindung an Niedersachsen (ca. 8.000.000 Einwohner)
- Hohe Akzeptanz und Unterstützung der Bürgerinnen und Bürger in der Region Bremen und Umzu



Reichweite

Einzugsgebiet:

Bremen
Niedersachsen

Berichte:

NDR Hallo Niedersachsen
Radio Energy Bremen
Radio 90vier
Buten & Binnen
Weser Kurier
Osterholzer Kreisblatt
Podcasts
Football Socials

Social Media:

Instagram 1.500 Follower
70.000 Impressionen

TikTok 414 Follower
2.079 Likes

Facebook 388 Follower
Reichweite 6.200

Youtube

Website 14.400 Besucher

Publikum



- durchschnittlich 350 Besucher pro Heimspiel und damit führender Zuschauerrekord in der Region
- junges Publikum
- renommierte Sportfotografen vor Ort: Dennis Leskys, Drawn Lights, Kapo Pixx
- Presse



Positive Markenentwicklung

Deutschland ist ein wachstumsstarker Markt, bei dem ein Werbeeinstieg kostengünstig ist.

Wenig Konkurrenz

Die Saison ist in der Sommerpause vieler Mannschaftssportarten.

Imagegewinn

Die Sportart ist cool, im Trend und hat eine positive Außenwirkung.

Perfekte Zielgruppe

*Die Footballzuschauer*innen sind vor allem Jugendliche, Familien und Erwachsene im besten Alter. Frauenanteil ist mit über 20% überdurchschnittlich hoch.*

Werden Sie Partner und profitieren Sie vom Erfolg



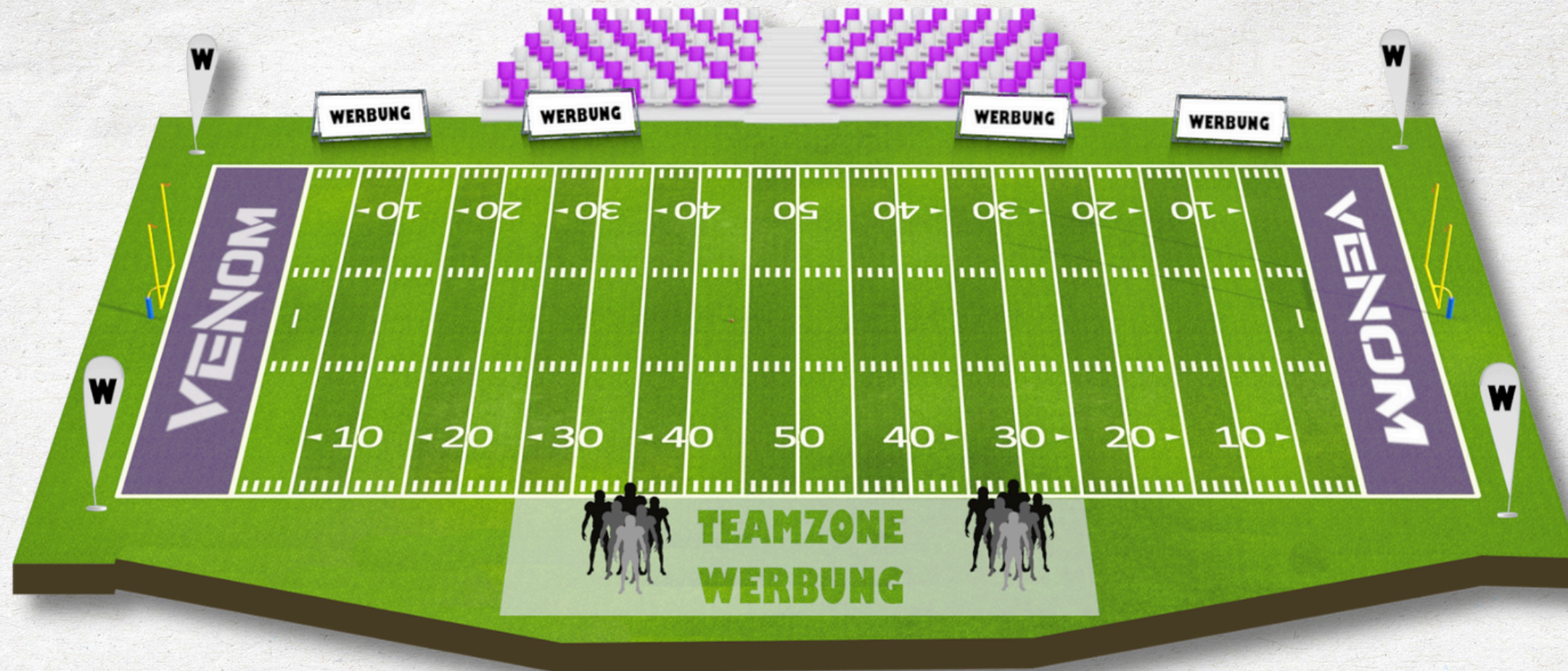
Unsere Schlangenhaut



Der Venom Dome

Ihre Werbeflächen im Venom Dome an Heimspieltagen

- Bandenwerbung
- Fahnen
- Riesiges Teamzone Werbebanner
- Infostände
- Flyer
- uvm.





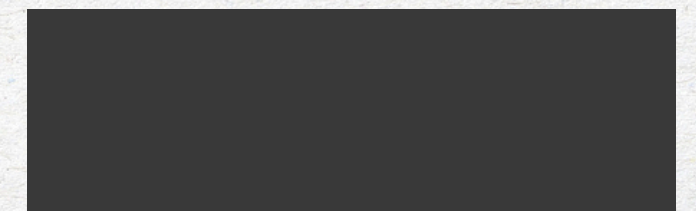
Black Mamba

Hauptsponsoren

- Branchenexklusivität
- Logoplatzierung (Premiumfläche) auf Helm, Trikot, Hose oder Trainingsbekleidung
- Werbeflächen im Stadion, Standfläche
- Stadionsdurchsage durch Moderator mind. 2x pro Spiel
- gemeinsame Social Media Kampagnen
- Logowerbung auf allen Druckerzeugnissen, unserer Website und den Gameday Postings auf Social Media
- VIP- & Freitickets
- ein Heimspiel als Gameday Sponsor
- u.v.m.

Dauer: 1 Jahr

Kosten: ab 5.000 €



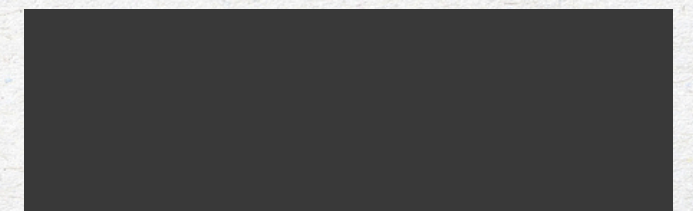
Cobra

Premiumsponsoren

- Logoplatzierung auf Helm, Trikot, Hose oder Trainingsbekleidung
- Werbeflächen im Stadion, Standfläche
- Stadionsdurchsage durch Moderator mind. 2x pro Spiel
- gemeinsame SocialMedia Kampagnen
- Logowerbung auf allen Druckerzeugnissen, unserer Website und den Gameday Postings auf Social Media
- VIP-& Freitickets
- u.v.m.

Dauer: 1 Jahr

Kosten: ab 3.000 €



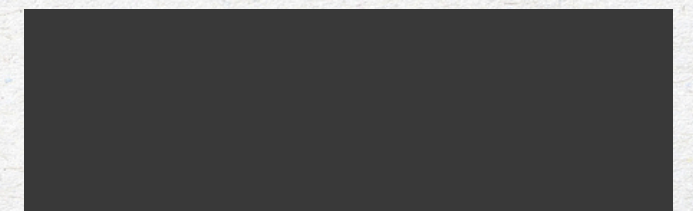
Viper

Touchdown Sponsoren

- Werbeflächen im Stadion, Standfläche
- Stadionsdurchsage durch Moderator mind. 2x pro Spiel
- Logowerbung auf allen Druckerzeugnissen, unserer Website und den Gameday Postings auf Social Media
- VIP- & Freitickets
- u.v.m.

Dauer: 1 Jahr

Kosten: ab 1.500 €



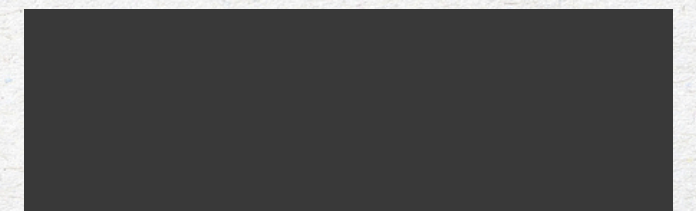
Taipan

Fieldgoal Sponsoren

- Werbefläche im Stadion
- Standfläche
- Stadionsdurchsage durch Moderator
- Gameball Sponsor
- Fahne mit Logo beim Entrance
- Cointoss
- Halftime Interview
- Logo auf Gameday Social Media Post

Dauer: einmalig
Kosten: 150€

oder
oder
oder
oder
oder
oder
oder



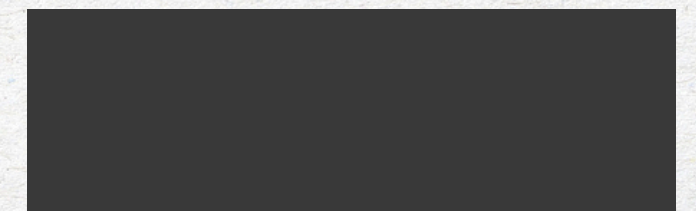
Krait

Schnuppersponsoren

- Logo auf Gameday Social Media Post für jedes Spiel
- 2x VIP-Eintrittskarten gültig für alle Heimspiele
- 1x Bandenwerbung
- Logowerbung und Verlinkung auf der Homepage

Dauer: 1 Saison

Kosten: 500 €





1. AFC Bremen Venom e. V.
Am Forst 1
28779 Bremen



0162 951 924 6



vorstand@venom-football.de



www.venom-football.de



Design by
www.bit.ly/strandbargraphix

Fotos by
Drawn Lights, Dennis Leskys, Kapo Pixx, Winterfotoland

Werden Sie ein Teil unserer
Football Familie